

※MEDI-ARROWSは、ニッセイ情報テクノロジー株式会社の登録商標です。
 ※記載の社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。
 ※パンフレットの記載内容は、2022年4月現在のものです。

経営情報分析システム

メディアローズ サード

MEDI-ARROWS IIIrd

自院データでの“テストユース(お試し利用)”

ご案内開始!!

誰でも

簡単に

高度な
経営分析

が体験できます。

お申し込み方法

QRコード(右記)の申込サイトより、ご登録をお願いいたします。

【QRコードが読みとれない場合】

下記のURLをコピーして再度お試しください。

<https://www13.webcas.net/form/pub/nissay-it/arrows3rd>

※URLからもアクセス出来ない場合は、最下部の問合せ先にご連絡ください。

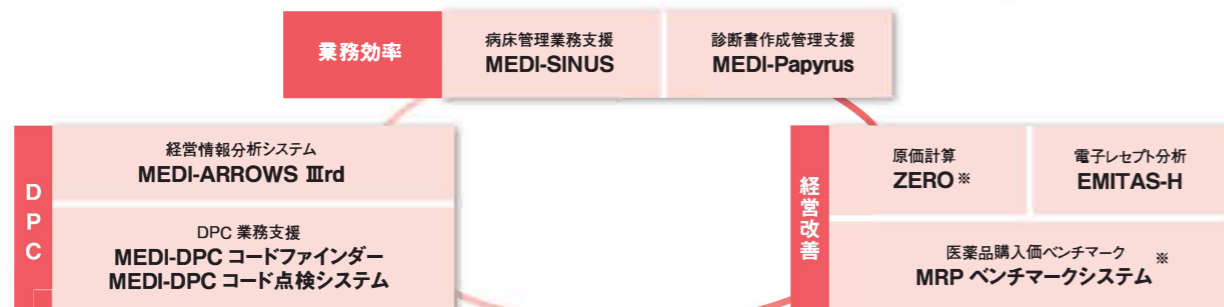


システム構成・動作保証環境(クライアント端末)



OS : Microsoft Windows8.1、Windows10
 CPU : Intel Corei5 相当以上のマルチコアプロセッサ推奨
 メモリ : 8.0GB 以上推奨
 モニタ解像度 : HD(1440×1080px) 以上推奨
 ブラウザ : Microsoft Edge (Chromium版)、
 Google Chrome (IEはご利用できません)
 ※ソフトウェアトークン(2要素認証用)インストール必須

製品ラインナップ



※ ZERO は(株)メハーゲン の製品です
 ※ MRPベンチマークシステムは(株)エム・アール・ビーの製品です



当カタログについてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

ニッセイ情報テクノロジー株式会社
 ヘルスケアコンサルティング営業部

〒144-8721 東京都大田区蒲田 5-37-1 ニッセイアロマスクエア 10F
 TEL.03-5714-2320 FAX.03-5703-7110
 E-mail dpc@nissay-it.co.jp
 URL : <https://www.nissay-it.co.jp> (文書審査 NO.NIT2022-037(ハ017)06)

ニッセイ情報テクノロジー株式会社

経営情報分析システム

MEDI-ARROWS IIIrd

メディアアローズ サード

NEW

分析未経験者でも
経営分析のスペシャリストへ導く

誰でも

簡単に

高度な
経営分析

多くのお客様の声にお応えして、MEDI - ARROWSは生まれ変わりました！！

進化した 3つの特長

これまでのお客様の声

『自院指標の良し悪しが
判断できない…』

『適切な目標を
設定するのが難しい…』

『委員会で必要な資料を
簡単に作成したい…』

01

誰でも経営課題をパッと把握

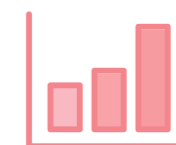
他病院ベンチマーク、目標値との比較により数値の良し悪しを把握



02

改善効果をパッとシミュレーション

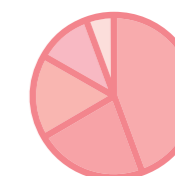
ベンチマークを基準にワンクリックで改善効果を予測



03

病院独自のレポートをパッと作成

定型機能に捉われず、必要なデータを自由な形式(グラフ)で表現



01 | 誰でも経営課題をパッと把握

KPI分析

1. 重要な経営指標の目標達成状況を瞬時に把握
2. 気になる指標だけを表示(候補から選択可)



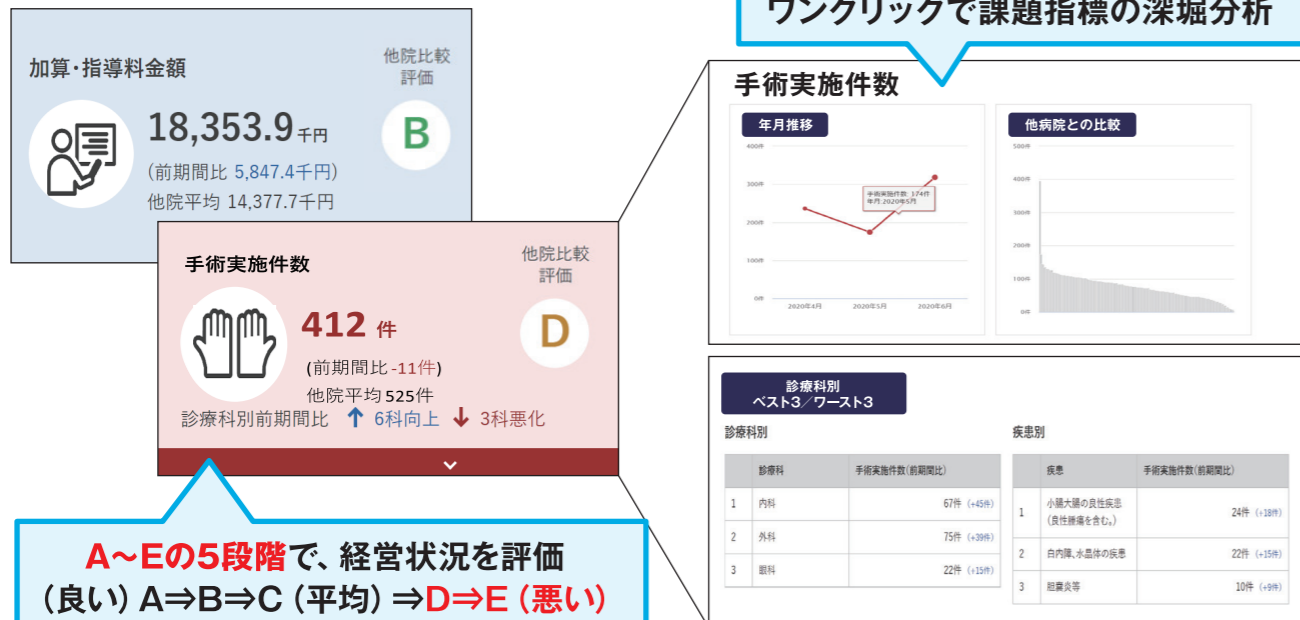
赤: 目標未達成、前月(または前年同月)より悪化

KPI項目: 入院・外来収入, 看護必要度, DPC入院期間II超過率, 化学療法実施件数(外来) ...

経営指標ベンチマーク

他病院とのベンチマークにより自院の課題を特定

ワンクリックで課題指標の深堀分析



A~Eの5段階で、経営状況を評価
(良い) A⇒B⇒C(平均) ⇒D⇒E(悪い)



経営指標ロジックツリーで経営状況を可視化。
ベンチマークで課題を一目で把握。

経営指標ロジックツリー

1. 経営状況の全体像を漏れなく1画面で把握
2. 課題の特定+解決策の検討もカンタン



【“外来”指標編】
(ロジックツリー)

- 外来収入
- L 外来単価
 - L 化学療法実施件数
 - L 検査機器使用件数
 - L 延患者数
 - L 初診患者数
 - L 低単価患者割合

02 | 改善効果をパッとシミュレーション

Point

1. ベンチマークを基準にカンタンに目標設定
2. 各指標への影響も考慮し改善効果を予測

改善効果シミュレーション

入院収入 (悪化)

改善状況: **入院単価** (悪化) | **平均在院日数** (改善) | **新患者数** (改善)

改善効果シミュレーション

改善指標、比較対象を選択して改善シミュレーションを行います。

1. 対象指標を選択

- 自院 入院期間II超過率: 選択月 39.9% (前月 38.3%)
- 自院 手術実施件数: 選択月 61 症例/月(100床あたり) (前月 51 症例/月(100床あたり))
- 自院 加算・指導料金額: 選択月 3,564,223 円/月(100床あたり) (前月 3,052,100 円/月(100床あたり))

2. 比較対象(目標値)を選択

- 他院 平均値: 33.5%
- 他院 最良値: 14.2%

シミュレーション結果

入院期間II超過率

現在 39.9%	目標値 33.5%
入院単価: 50,645 円	入院単価: 50,951 円 (+306円)
病床稼働率: 70.4%	病床稼働率: 69.1% (-1.3%)
入院収入: 1,297,972 千円	入院収入: 1,282,248 千円 (-15,724千円)

課題指標、目標値を選択するだけで、簡単に改善効果のシミュレーションが可能

改善に向けたコメント

病床稼働率の低下に伴い入院収入の低下が予測される。
新患者数の増加に関する対策を併せて検討する必要あり、
現行の病床稼働率の維持に必要な新患者数目安: +20人
現行の病床稼働率を維持できた場合の入院収入: +1,000千円

改善アクションに向けた、支援コメントも自動表示。
収入UPに必要な要素・具体的な目標値を確認可能。

03 | 病院独自のレポートをパッと作成

Point

- 必要なデータ、グラフ形式をクリックするだけで、カンタンに病院独自のレポートを作成

自由分析 (詳細分析・BI機能) ※オプション

抽出条件を任意に保存。定期的な報告資料は繰り返し、手間なく作成

急に必要な診療データもその場でカンタン作成
作成したグラフをそのまま会議資料に利用可能

+α 専門スタッフによる分析代行サービス

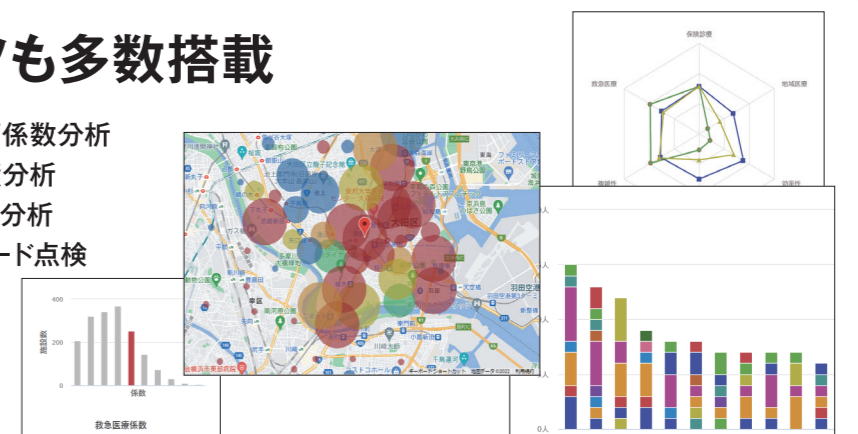
抽出したいデータ、作成したいグラフの設定作業を弊社の専門スタッフが代行します!!
分析する時間が十分に確保できない方、分析に不慣れな方も高度な分析が実現できます!



もちろん

定型分析コンテンツも多数搭載

- マーケット分析
- 加算算定分析
- パス分析
- 看護必要度分析 etc ...
- 機能評価係数分析
- 手術実績分析
- 在院日数分析
- DPCコード点検



※Google マップおよび Google マップロゴは、Google LLC の商標または登録商標です。