

※MEDI-ARROWSは、ニッセイ情報テクノロジー株式会社の登録商標です。  
 ※記載の社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。  
 ※パンフレットの記載内容は、2023年5月現在のものです。

医療機関向け 経営情報分析システム  
 メディアローズ サード

# MEDI-ARROWS IIIrd

## 自院データでの「トライアル(お試し利用)」

ご案内開始!!

誰でも

簡単に

高度な  
経営分析

が体験できます。

### お申し込み方法

QRコード(右記)の申込サイトより、ご登録をお願いいたします。

【QRコードが読みとれない場合】

下記のURLをコピーして再度お試しください。

<https://www16.webcas.net/form/pub/nissay-it/request>

※URLからもアクセス出来ない場合は、最下部の問合せ先にご連絡ください。



### システム構成・動作保証環境(クライアント端末)



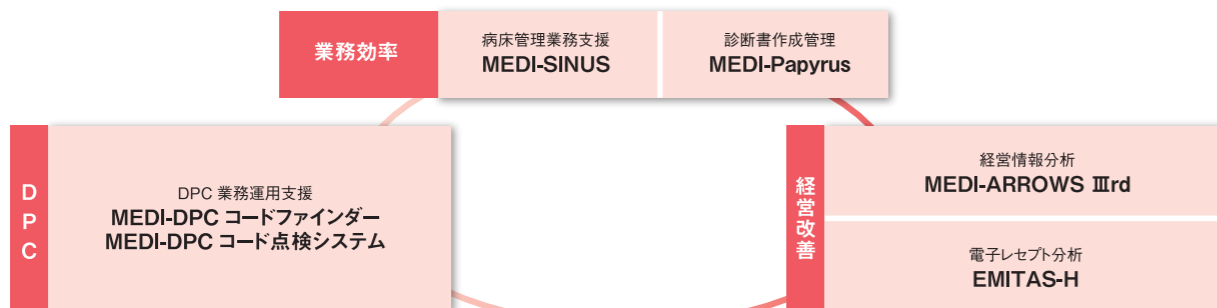
インターネット



PC、タブレット等

OS: Microsoft Windows10  
 CPU: Intel Corei5 相当以上のマルチコアプロセッサ推奨  
 メモリ: 8.0GB 以上推奨  
 モニタ解像度: HD(1440×1080px) 以上推奨  
 ブラウザ: Microsoft Edge (Chromium 版)、  
 Google Chrome (IE はご利用できません)  
 ※ソフトウェアトークン(2要素認証用)インストール必須

### 製品ラインナップ



当カタログについてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

**ニッセイ情報テクノロジー株式会社**  
 ヘルスケアコンサルティング営業部

〒144-8721 東京都大田区蒲田 5-37-1 ニッセイアロマスクエア 10F  
 TEL.03-5714-2320 FAX.03-5703-7110

E-mail [dpc@nissay-it.co.jp](mailto:dpc@nissay-it.co.jp)

URL: <https://www.nissay-it.co.jp> (文書審査 NO.NIT2023-047(へ営 015)06)

ニッセイ情報テクノロジー株式会社

# MEDI-ARROWS IIIrd

メディアアローズ サード

NEW

分析未経験者でも  
経営分析のスペシャリストへ導く

誰でも

簡単に

高度な  
経営分析

多くのお客様の声にお応えして、MEDI - ARROWSは生まれ変わりました！！

## 進化した 3つの特長

### これまでのお客様の声

『自院指標の良し悪しが  
判断できない…』

『適切な目標を  
設定するのが難しい…』

『委員会で必要な資料を  
簡単に作成したい…』

01

誰でも経営課題を**パツ**と把握

他病院ベンチマーク、目標値との比較により数値の良し悪しを把握



02

改善効果を**パツ**とシミュレーション

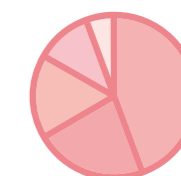
ベンチマークを基準にワンクリックで改善効果を予測



03

病院独自のレポートを**パツ**と作成

定型機能に捉われず、必要なデータを自由な形式(グラフ)で表現



# 01 | 誰でも経営課題をパッと把握

## KPI分析

<b>新患者数 / 達成</b> 422人 前月 423人 ↓悪化 目標 300人 ○達成	<b>平均在院日数 / 未達成</b> 17日 前月 17.8日 ↑改善 目標 15日 △未達成	<b>入院期間Ⅱ超過率 / 未達成</b> 43% 前月 44.9% ↑改善 目標 30% △未達成
---	--	--

経営指標の目標達成状況と傾向を瞬時に把握 青:達成 赤:未達成 ↑改善 ↓悪化  
 自院が重要視している経営指標のみを表示し、自院専用のKPI分析を実現

## 経営指標ベンチマーク

<b>入院収入</b> 474.5百万円 前期間比 +163,220,935円 他院平均 468.6百万円 他院比較評価 C	<b>入院単価</b> 57,582円 前期間比 +5,870円 他院平均 64,555円 他院比較評価 D	<b>手術実施件数</b> 307件 前期間比 +137件 他院平均 309件 他院比較評価 C
<b>入院期間Ⅱ超過率</b> 43% 前期間比 -1.9% 他院平均 37.8% 他院比較評価 D	<b>平均在院日数</b> 15.2日 前期間比 -0.9日 他院平均 13.6日 他院比較評価 D	<b>入院期間Ⅰ以内退院率</b> 16.8% 前期間比 +1.9% 他院平均 17.6% 他院比較評価 C
<b>新患者数</b> 665人 前期間比 +280人 他院平均 584人 他院比較評価 B		

他病院とのベンチマークにより自院の課題を特定  
**A~Eの5段階 (良い) A⇒B⇒C⇒D⇒E (悪い)**

ロジカルシンキング手法の1つである**ロジックツリー分析**を採用  
 収入を構成している要素をツリー状に分解し、課題となる経営指標を特定



1. 2つの視点で (KPI・ベンチマーク) で課題を特定  
 2. 概要から詳細までしっかりと原因調査可能

### 分析担当者のお悩みの声

- 課題の経営指標は分かったけど、具体的にどこを改善したら良いのだろう  
 対策を考える為にも、**もっと細かく情報を確認したい...**
- 会議資料として提出した時に、上司に説明を求められる  
**根拠・エビデンスを示せるようにしておきたい...**



そのようなお悩みも  
**しっかり解決**

## ドリルダウン分析

課題指標をクリック  
**診療科⇒MDC⇒DPC (6桁、10桁、14桁) ⇒症例**  
 まで掘り下げて情報を確認可能

患者番号	入院年月日	性別	DPCコード	DPC名称
856632861	20200513	79歳 2女性	060035xx99x0xx	結腸(虫垂を含む。)の悪性腫瘍手術なし
8566330472	20200612	63歳 2女性	060035xx99x0xx	結腸(虫垂を含む。)の悪性腫瘍手術なし
8566120576	20200618	80歳 2女性	060035xx99x0xx	結腸(虫垂を含む。)の悪性腫瘍手術なし

課題指標をパッと把握するだけでなく、ドリルダウン分析で**しっかりと原因究明**  
 原因・根拠をカンタンに把握でき、効果的な改善活動を支援

## 02 | 改善効果をパッとシミュレーション

Point

1. ベンチマークを基準にカンタンに目標設定
2. 各指標への影響も考慮し改善効果を予測

### 改善効果シミュレーション



課題指標、目標値を選択するだけで、簡単に改善効果のシミュレーションが可能

#### 改善に向けたコメント

病床稼働率の低下に伴い入院収入の低下が予測される。  
 新患者数の増加に関する対策を併せて検討する必要あり、  
 現行の病床稼働率の維持に必要な新患者数目安: +20人  
 現行の病床稼働率を維持できた場合の入院収入: +1,000千円

改善アクションに向けた、支援コメントも自動表示。  
 収入UPに必要な要素・具体的な目標値を確認可能。

## 03 | 病院独自のレポートをパッと作成

Point

- 必要なデータ、グラフ形式をクリックするだけで、カンタンに病院独自のレポートを作成

### 自由分析 (BIツール)



抽出条件を任意に保存。  
 定期的な報告資料は繰り返し、手間なく作成

急に必要な診療データも  
 その場でカンタン作成  
 作成したグラフをそのまま  
 会議資料に利用可能

### +α 専門スタッフによる分析代行サービス

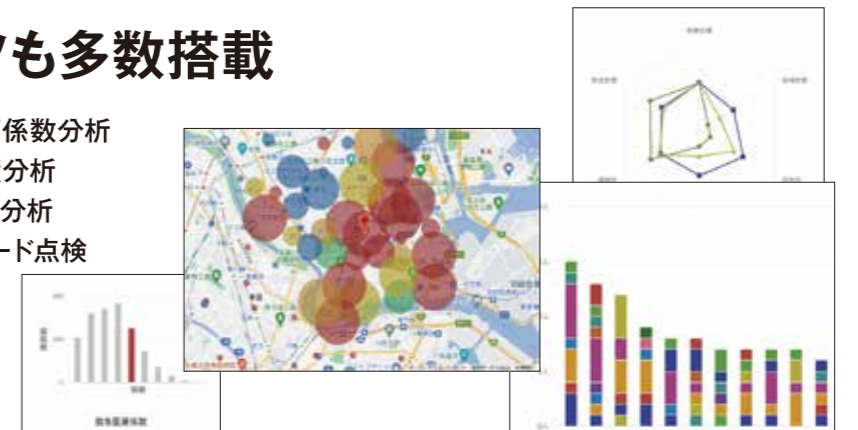
抽出したいデータ、作成したいグラフの設定作業を弊社の専門スタッフが代行します!!  
 分析する時間が十分に確保できない方、分析に不慣れな方も高度な分析が実現できます!



もちろん

### 定型分析コンテンツも多数搭載

- マーケット分析
- 加算算定分析
- パス分析
- 看護必要度分析 etc ...
- 機能評価係数分析
- 手術実績分析
- 在院日数分析
- DPCコード点検



※Google マップおよび Google マップロゴは、Google LLC の商標または登録商標です。